

OZONOS

Der smarte Weg zu sauberer Luft. Egal wann, egal wo!

Mobil, innovativ und so vielseitig. Die Salzburger OZONOS GmbH sorgt seit ihrer Gründung für Aufsehen. Die ursprüngliche Idee eine Alternative zur klobigen und lauten Dunstabzugshaube entwickelte sich fast selbständig zu so viel mehr.

In nahezu allen Bereichen ist der mobile Aircleaner einsetzbar, ganz nach Anwendungsbedarf und -wunsch. Bei den diesjährigen Messen in Löhne, Frankfurt und Salzburg, stach das Jungunternehmen mit neuen Produktinnovation hervor. Vom Großhändler, Fachhändler über Küchenhersteller bis hin zum Endverbraucher. OZONOS hat sich mittlerweile als feste Größe in sämtlichen Bereichen des Alltags etabliert. Mit innovativer Technologie, flexibel einsetzbar und im attraktiven Design, sorgt OZONOS für frische, gesunde und saubere Luft.

Der Aircleaner AC-I setzt neue Maßstäbe in der Luftaufbereitung. Orientiert an der Natur konnten die Gründer Fredy Scheucher und Thomas Brunauer eine schnelle, effektive und gesunde Lösung für verschiedene Problematiken finden. Ohne Filter und Chemikalien ist der OZONOS rund um die Uhr einsetzbar und benötigt keine Wartung. Als erster Ozonluftreiniger erhielt er eine Haushaltsgerätezulassung sowie über den Produzenten DE- Elektronik GmbH eine TÜV und UL Listed Zertifizierung für Europa, Nordamerika. Seine innovative und patentierte Technologie macht sich auf einzigartige Weise die Vorteile von natürlich erzeugtem Ozon zunutze. „In der Natur entsteht reinigendes Ozon durch die Kraft der Sonne“, so CEO Fredy Scheucher. „Der OZONOS imitiert diesen Vorgang, und das ganz ohne schädliche Nebenprodukte. Es gibt keinen vergleichbaren Luftreiniger am Markt.“

Neue Produkte

Und die Erfolgsgeschichte ist noch lange nicht zu Ende. Mit dem neuen AC-II ist dem Salzburger Unternehmen der nächste Streich gelungen. Noch innovativer, noch smarter! Ausgestattet mit einem modernen Touchdisplay sieht der neue OZONOS AC-II nicht nur klasse aus, es verstecken sich auch ganz viele Neuheiten unter der Schale. Dank dem neuen WLAN Modul lässt sich der OZONOS problemlos in ein Netzwerk integrieren. Somit können Sie ganz egal von wo bequem über die App Ihren OZONOS starten uvm. Zusätzliche Features wie ein integrierter Kalender macht die Steuerung des OZONOS AC-II kinderleicht. Sei



Mit Witz und Charme präsentiert sich Testimonial und Mit-Eigener Roland Trettl. OZONOS kann überall Anwendung finden.

es in der Küche oder im Wohnzimmer, das bleibt Ihnen überlassen.

Doch damit nicht genug. Auch die Beleuchtungskategorien bringt einige Neuheiten mit sich. Neben dem neuen teilbaren Fuß der Stehleuchte „Hailey“, gibt es nun auch einen bronzefarbenen Fuß und gleich 4 neue Schirme. Sie haben keinen Platz, wollen aber dennoch den OZONOS mit ihrer Beleuchtung kombinieren? Auch hier punktet das Unternehmen mit einer Lösung. Neben der bestehenden Deckenleuchte „Stella“ stellte die OZONOS GmbH bei der Area30 auch eine neue Pendelleuchte vor. Ebenfalls wie gehabt mit den beiden Funktionalitäten, Licht & Luftreinigung in einem.

Bei den vergangenen Messen in Löhne, Frankfurt und Salzburg hat das junge Unternehmen viele Besucher mit ihren innovativen und stylischen neuen Produkten faszinieren



Die neueste Entwicklung aus dem Hause OZONOS bringt nicht nur ein Touch-Display, eine neue Fernbedienung, App-Steuerung sondern auch das erste zertifizierte Netzteil mit Wechselstecker. Somit kann der AC-II überall und mit 24-230V in Betrieb genommen werden.

können. Sie wollen die Produkte und das Team auch mal Live erleben? Nutzen Sie die Messe „Alles für den Gast“ vom 06. bis zum 10. November 2021 in Salzburg und schauen selbst, was das Frischluftwunder alles kann.

Auffallend unauffällig

Ob als moderne Deckenleuchte, stilsicher als Stehlampe, oder genial versteckt mit dem individuell anpassbaren Küchenmodul. Der OZONOS AC-I bietet eine unauffällige Integration in nahezu jeden Raum. Mit den verschiedenen Ausführungen als Standard, PLUS oder PRO Version können alle Anwendungsbereiche abgedeckt werden und somit kommt garantiert niemand zu kurz.

Schon gesehen? Derzeit laufen österreichweite TV-Spots. Zusammen mit Starkoch Roland Trettl zeigt die OZONOS GmbH, was die Produkte alles können.

www.ozonos.com

wohnsider traf Fredy Scheucher auf der kwt zum kurzen Talk



GF Fredy Scheucher feierte auf der kwt seinen Geburtstag. Auch die aktuellen Entwicklungen des einstigen Start-ups gibt allen Grund zum Feiern.

wohnsider: Fredy, wie hat sich Corona auf euer Unternehmen ausgewirkt?

Fredy Scheucher: Corona hat uns sicherlich einen zusätzlichen Schub verschafft. Gleich zwei Institute (*die HygCen Germany GmbH und die OFI Technologie & Innovation GmbH, Anm. der Red.*) haben ja unsere Wirksamkeit gegen u.a. Coronaviren offiziell bestätigt. Demnach beseitigt OZONOS 99 % der Viren aus der Luft und 92 % von Oberflächen. Wir sehen, dass gerade auch im medizinischen Bereich unser Produkt sehr gefragt ist. Denn einem Arzt muss man die Wirkweise nicht groß

erklären. In Wien etwa hängen in vielen Covid-Teststationen unsere Geräte. Leider ist das Verständnis, was etwa die Ausstattung von öffentlichen Schulen oder Kindergärten angeht, noch nicht gegeben und wir stoßen hier oftmals auf taube Ohren.

Wie ist die Entwicklung im Office-Bereich?

Auch da haben wir eine große Nachfrage von Unternehmen, die die Gesundheit ihrer Mitarbeiter schützen wollen. Hier sind wir eigentlich alternativlos. Dazu kommt, dass unsere OZONOS-Produkte praktisch wartungsfrei sind, was einen zusätzlichen Mehrwert darstellt.

Wie steht OZONOS heute da?

Wir waren drei Jahre hintereinander unter den Top5 Start-up-Unternehmen Österreichs. Aktuell produzieren wir etwa 12.000 Geräte für das Jahr 2021 und erwarten heuer einen Umsatz von etwa 6,5 Mio. Euro. Wir entwickeln uns ständig weiter und investieren sehr viel in neue Produkte und deren Entwicklung. In unserem neuen AC-II, der im Mitte kommenden Jahr auf den Markt kommt, steckt fast eine halbe Million Euro an Entwicklungskosten. Uns ist wichtig, dass unsere Partner und Kun-

den merken, dass wir auf allerhöchstem Niveau entwickeln und produzieren.

Ihr produziert ja auch in Österreich...

Das ist korrekt, und daran wird sich auch nichts ändern. Das hat den Effekt, dass wir nicht alle Kunden & Partner bedienen und bei jedem Preis mithalten können... Aber das wollen wir auch nicht. Für uns steht die Sicherheit und Qualität unserer Produkte an allererster Stelle.

Was bringen die nächsten Monate?

Personell wird uns ab Jänner Eike Fuchs unterstützen, der vielen wohl von der kohnmesse bekannt ist. Er verfügt über ein sehr großes Netzwerk und wird uns als Area Manager unterstützen und die Märkte mit seiner Kompetenz entsprechend weiter vorantreiben. Zudem sind wir gerade in der Realisierungsphase eines Schauraums in Salzburg, der im Jänner fertig sein soll. Dort werden wir unser Portfolio im echten Leben zeigen, also in einer Küche, einem Wohnbereich usw. International expandieren wir ebenfalls, so beliefern wir schon seit längerem die Emirate und sind auch etwa in intensiven Gesprächen mit Singapur, Australien oder auch einen holländischen Partner.